



# 2.4 Sensibilisation et information

*La sensibilisation est puissante lorsqu'elle s'applique à des comportements de la vie de tous les jours.*

*Tirer une chasse de 10 litres d'eau potable à chaque «pipi» génère la frustration de ne pas avoir d'alternative à ce geste polluant. Lorsqu'on utilise un produit Parisette, on devient un acteur environnemental : on ne consomme plus d'eau et nos effluents vont être valorisés.*

*Ce changement de positionnement de l'utilisateur de toilette est fondamental et représente un superbe outil de sensibilisation par l'action. Nous ne culpabilisons pas les utilisateurs, au contraire nous leur montrons que design haut de gamme et process écologique ne sont pas incompatibles.*

*Fort de son expérience dans ce domaine, Ecosec développera en discussion avec les services de la mairie une série de supports ludiques pour sensibiliser les Parisiens à la réduction de consommation d'eau et à la valorisation locale des déchets organiques.*

## L'exemple Uriboost : La sensibilisation des festivaliers

### Sensibilisation

Grâce à ses parois entièrement couvertes d'infographies, l'Uriboost est un support de sensibilisation unique aux défis écologiques actuels : cycle de l'azote, crise du phosphore, ressources en eau. Ses compteurs LED affichent en temps réel les bienfaits des sanitaires BOSTIA installés à proximité.



### Valorisation

Le réacteur intégré au module permet de transformer l'urine en un engrais 100% bio en cristaux : la struvite. Automatisé et visuel, ce cycle de récupération de l'engrais des urines devient une animation à part entière !

### Distribution

Après avoir été séché, l'engrais est ensuite distribué au public dans de petits sachets UriBoost. Chacun peut ainsi fertiliser ses plantes grâce aux phosphates qu'il vient d'uriner : la boucle est bouclée !

